

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт дополнительного образования

«Утверждаю»

Проректор по непрерывному
профессиональному образованию
Тамбовского государственного
университета имени Г.Р.Державина



И.В.Аверина

«05» 08 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Наименование программы: «Медиаконтент и продвижение в цифровой среде»

Документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке

Объем: 258 часов

Тамбов 2022 г.

I. Общие положения

1. Дополнительная профессиональная программа (программа профессиональной переподготовки) ИТ-профиля «Медиаконтент и продвижение в цифровой среде» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормами Федерального закона РФ от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», с учетом требований приказа Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 15 ноября 2013 г. № 1244 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499», приказа Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»; паспорта федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»; постановления Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 г. № 729 «О мерах по реализации программы стратегического лидерства «Приоритет-2030» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 14 марта 2022 г. № 357 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 г. № 729»); приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 28 февраля 2022 г. № 143 «Об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и признании утратившими силу некоторых приказов Министерства цифрового

развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 143); федерального государственного образовательного стандарта 09.03.03 «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 922, (далее – ФГОС ВО)), федерального государственного образовательного стандарта 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 512, (далее – ФГОС ВО)), а также профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н)

2. Профессиональная переподготовка заинтересованных лиц (далее – Слушатели), осуществляемая в соответствии с Программой (далее – Подготовка), имеющей отраслевую направленность¹ «Информационно-коммуникационные технологии», проводится в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (далее – Университет) в соответствии с учебным планом в очной форме обучения².

3. Разделы, включенные в учебный план Программы, используются для последующей разработки календарного учебного графика, учебно-тематического плана, рабочей программы, оценочных и методических материалов. Перечисленные документы разрабатываются Университетом самостоятельно, с учетом актуальных положений законодательства об образовании, законодательства в области информационных технологий и смежных областей знаний ФГОС ВО и профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу».

¹ Варианты отраслевой направленности: «Городское хозяйство»; «Финансовые услуги»; «Строительство»; «Добывающая промышленность»; «Обрабатывающая промышленность»; «Транспортная инфраструктура»; «Здравоохранение»; «Энергетическая инфраструктура»; «Образование»; «Сельское хозяйство и агропромышленный комплекс»; «Информационно-коммуникационные технологии»; «Искусство и культура»

² При реализации Программы допускается использовать сетевую форму обучения с организациями реального сектора экономики субъекта Российской Федерации

4. Программа регламентирует требования к профессиональной переподготовке в области цифрового маркетинга и медиа.

Срок освоения Программы составляет 258 часов.

К освоению Программы в рамках проекта допускаются лица:

- получающие высшее образование по очной (очно-заочной) форме, лица, освоившие основную профессиональную образовательную программу (далее – ОПОП ВО) бакалавриата – в объеме не менее первого курса (бакалавры 2-го курса), ОПОП ВО специалитета – не менее первого и второго курсов (специалисты 3-го курса), обучающиеся по ОПОП ВО, отнесенным к ИТ-сфере.

5. Область профессиональной деятельности: Связь, информационные и коммуникационные технологии.

II. Цель

6. Целью подготовки слушателей по Программе является получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области информационных технологий «Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»; приобретение новой квалификации «Менеджер по работе с социальными медиа».

Целевая группа - обучающиеся по специальностям и направлениям подготовки ИТ-сферы.

III. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

7. Виды профессиональной деятельности, трудовая функция, указанные в профессиональном стандарте по соответствующей должности «менеджер

по работе с социальными медиа», представлены в таблице 1:

Таблица 1

Характеристика новой квалификации, связанной с видом профессиональной деятельности и трудовыми функциями в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу»

Область профессиональной деятельности	Тип профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Трудовые действия	Трудовая функция	Обобщенная трудовая функция	Вид профессиональной деятельности
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	Авторский Проектный Маркетинговый	ПК – 1 Управляет распространением медиаконтента в новых медиа	Выбор площадок в социальных медиа для продвижения медиаконтента; Взаимодействие с социальными сетями. Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа; Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа.	3.7.2. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях	3.7. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети интернет
		ПК- 2 Создает медиаконтент для социальных медиа	Составление информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа; Составления списка тем для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа;			

Таблица 2

Характеристика новой и развиваемой цифровой компетенции в ИТ-сфере, связанной с уровнем формирования и развития в результате освоения Программы³ «Медиаконтент и продвижение в цифровой среде»

Наименование сферы	Код и наименование профессиональной компетенции	Пример инструментов	0 — способность не проявляется/проявляется в степени, недостаточной для отнесения к 1 уровню сформированности компетенции	1 — способность проявляется под внешним контролем / при внешней постановке задачи/ обучающийся пользуется готовыми, рекомендованным и продуктами	2 — способность проявляется, но обучающийся эпизодически прибегает к экспертной консультации/ самостоятельно подбирает и пользуется готовыми продуктами	3 — способность проявляется системно / обучающийся модифицирует способность под определенные задачи / создает новый продукт, обучает других
Цифровой маркетинг и медиа	Взаимодействует с социальными сетями	VK, Telegram, Rutube	Не применяет (-)	Использует в работе социальные сети (+)	Управляет социальными сетями (-)	Превосходно ориентируется в нюансах работы социальных сетей (-)
	Взаимодействует со СМИ, редакторами, сервисами	Яндекс.Новости	Не применяет (-)	Взаимодействует со СМИ (+)	Управляет распространением новостей в новых	Управляет кампаниями для достижения бизнес PR

³ На основании Модели цифровых компетенций, указанной в Приложении 2

	распространения пресс-релизов				цифровых медиа (-)	– показателей (-)
--	----------------------------------	--	--	--	-----------------------	-------------------

IV. Характеристика новых и развиваемых цифровых компетенций, формирующихся в результате освоения программы

8. В ходе освоения Программы Слушателем приобретаются следующие профессиональные компетенции:

- ПК Управляет распространением медиаконтента в новых медиа;
- ПК Создает медиаконтент для социальных медиа;
- ПК Взаимодействует со СМИ, редакторами, сервисами распространения пресс-релизов.

9. В ходе освоения Программы Слушателем совершенствуются следующие профессиональные компетенции:

- ПК Взаимодействует с социальными сетями.

V. Планируемые результаты обучения по ДПП ПП

10. Результатами подготовки слушателей по Программе является получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области информационных технологий – «Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»; приобретение новой квалификации «менеджер по работе с социальными медиа».

11. В результате освоения Программы слушатель должен:

Знать:

- глобальный и российский цифровой медиаландшафт;
- место и роль социальных сетей в системе современных медиакommunikаций, виды и типы социальных сетей;
- механизм работы социальных сетей;

- характеристики целевой аудитории социальных сетей и методы ее исследования;
- законодательную базу регулирования цифровой медиасреды в РФ;
- основы личной безопасности в социальных сетях;
- формы предъявления контента в цифровой среде;
- типологические характеристики медиатекстов в цифровой среде;
- требования к различным видам медиатекста: PR-тексты, рекламные тексты, аудиотексты (подкастинг), блогинг, web-тексты;
- требования к текстам различных интернет-платформ;
- основы Social Media Marketing;
- рекламные стратегии в социальных сетях.

Уметь:

- выбирать цифровую платформу для продвижения медиаконтента;
- адаптировать и оптимизировать тексты для поисковых систем;
- использовать новые технологии и сервисы цифровой среды в своих профессиональных целях;
- разрабатывать коммуникационные стратегии для решения профессиональных задач в социальных сетях;
- формировать контент-план и реализовывать его в новых медиа.

Иметь навыки:⁴

- создания медиатекстов различных форматов для цифровой медиасреды;
- взаимодействия с социальными сетями для продвижения медиаконтента;
- управления коммуникационными кампаниями в социальных сетях для решения профессиональных задач;
- управления информационной повесткой в социальных медиа;

⁴ Выделяются знания и умения в соответствии с профстандартом, связанные с результатами освоения Программы

- составления плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа;
- составления плана проведения мероприятий в социальных медиа.

VI. Организационно-педагогические условия реализации ДПП

12. Реализация Программы должна обеспечить получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области информационных технологий – «Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»; приобретение новой квалификации «менеджер по работе с социальными медиа».

13. Учебный процесс организуется с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения; инновационных технологий и методик обучения, способных обеспечить получение слушателями знаний, умений и навыков в области: Связь, информационные и коммуникационные технологии.

14. Реализация Программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами Университета, допустимо привлечение к образовательному процессу высококвалифицированных специалистов ИТ-сферы и/или дополнительного профессионального образования в части, касающейся профессиональных компетенций в области создания алгоритмов и программ, пригодных для практического применения, с обязательным участием представителей профильных организаций-работодателей. Возможно привлечение региональных руководителей цифровой трансформации (отраслевых ведомственных и/или корпоративных) к проведению итоговой аттестации, привлечение работников организаций реального сектора экономики субъектов Российской Федерации.

VII. Учебный план ДПП

15. Объем Программы составляет 258 часов.

16. Учебный план Программы определяет перечень, последовательность, общую трудоемкость разделов и формы контроля знаний.

Учебный план программы профессиональной переподготовки

«Медиаконтент и продвижение в цифровой среде»

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Общая трудоемкость (258 часов)	Форма контроля
1.	Социальные сети и мессенджеры в системе медиакоммуникаций	58	зачет
2.	Тексты в журналистике и связях с общественностью	70	зачет
3.	Продвижение медиаконтента в цифровой среде	70	зачет
	Практика (стажировка)	48	зачет
	Промежуточная аттестация	6	зачет
	Итоговая аттестация	6	экзамен
	Итого:	258	

VIII. Календарный учебный график

18. Календарный учебный график представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность обучения и итоговой аттестации по учебным дням.

Календарный учебный график программы профессиональной переподготовки
«Медиаконтент и продвижение в цифровой среде»

[illegible][illegible][illegible]

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение Программы

Для проведения занятий необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe acrobat
LibreOffice
Операционная система "Альт Образование"

Список литературы

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с.
2. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 462 с.
3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с.
4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с.
5. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с.
6. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с.
7. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с.
8. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с.
9. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с.
10. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с.

11. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 124 с.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет Иннополис»

ПРОТОКОЛ №8-ЗФ
заочного голосования участников рабочей группы «Информационно-коммуникационные технологии» в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

07.09.2022 г.

Форма проведения: заочная

Программное обеспечение: Яндекс-формы

Ссылка на голосование: <https://forms.yandex.ru/u/630f1a7de867a46af01b5523/>

Список участников заочного голосования прилагается (приложение 1)

ВЫНЕСЕНО НА ЗАОЧНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ:

1. Рассмотреть, как соответствующие критериям, определенным Положением об отраслевых рабочих группах в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденного Минцифры России от 7 июля 2022 г. следующие дополнительные профессиональные программы (программы профессиональной переподготовки) ИТ-профиля отрасли «Информационно-коммуникационные технологии»:

1. Менеджер гибкого управления ИТ-проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»);

2. SMM и цифровые коммуникации (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»);

3. Цифровой маркетинг в профессиональной сфере (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»);

4. Специалист по управлению проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана (национальный исследовательский университет)»);

5. Специалист по проведению подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана (национальный исследовательский университет)»);

6. Управления цифровыми проектами для потребностей бизнеса (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»);

7. Основы управления цифровыми проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»);

8. ИТ консалтинг (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»);

9. Управление проектами в ИТ-сфере (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»);

10. Управление ИТ-проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»);

11. Цифровая экономика: инструменты принятия управленческих решений (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»);

12. Цифровой маркетинг (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»);

13. Основы разработки и управления ИТ-проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта»);

14. Экономика и финансы цифровой трансформации (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

15. Стандарты и методики бизнес-моделирования и проектного управления (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

16. Стратегическое управление ИТ проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

17. Имитационное моделирование бизнес-процессов (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

18. Информационные технологии визуализации бизнес-информации (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

19. Аналитика данных (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»);

20. IT Менеджмент и технопредпринимательство (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»);

21. Контент-менеджмент (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»);

22. Маркетинговые цифровые технологии (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»);

23. Цифровой маркетинг и продвижение на маркетплейсах (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»);

24. Управление IT-проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»);

25. Медиаконтент и продвижение в цифровой среде (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»);

26. Цифровой маркетинг и медиа (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»);

27. Методы и инструменты цифровой трансформации производственных и бизнес-процессов (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»);

28. Цифровой менеджмент бережливых технологий (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»);

29. Цифровая экономика (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»);

30. Цифровое управление развитием предприятия (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»);

31. Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»);

32. Искусственный интеллект и большие данные (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»);

33. Web-разработка ИТ (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»);

34. Архитектура платформы 1С: Предприятие 8, 1С: Бухгалтерия 3.0, 1С: Зарплата и управление персоналом 3.1, 1С:Управление торговлей 11.4 (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

35. Основы программной разработки на Python (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

36. 1С разработчик прикладных решений (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

37. Программное обеспечение бизнес-процессов (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тихоокеанский государственный университет»);

38. Разработка ИТ продуктов и сервисов в 1С (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тихоокеанский государственный университет»).

РЕШИЛИ:

1. По итогам заочного голосования отраслевой рабочей группы «Информационно-коммуникационные технологии» (приложение 2) согласовать с учетом рекомендаций отраслевой рабочей группы «Информационно-коммуникационные технологии» (приложение 3) и экспертов АНО «Цифровая экономика» перечень вынесенных на заочное голосование дополнительных профессиональных программ (программы профессиональной переподготовки) ИТ-профиля или блоков (модулей) ИТ-компетенций в пределах основной образовательной профессиональной программы высшего образования в целях реализации проекта «Цифровые кафедры»:

1.1. Менеджер гибкого управления ИТ-проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»);

1.2. SMM и цифровые коммуникации (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»);

1.3. Цифровой маркетинг в профессиональной сфере (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»);

1.4. Специалист по управлению проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана (национальный исследовательский университет)»);

1.5. Специалист по проведению подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана (национальный исследовательский университет)»);

1.6. Управления цифровыми проектами для потребностей бизнеса (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»);

1.7. Основы управления цифровыми проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»);

1.8. ИТ консалтинг (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»);

1.9. Управление проектами в ИТ-сфере (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»);

1.10. Управление ИТ-проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»);

1.11. Цифровая экономика: инструменты принятия управленческих решений (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»);

1.12. Цифровой маркетинг (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»);

1.13. Основы разработки и управления ИТ-проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта»);

1.14. Экономика и финансы цифровой трансформации (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

1.15. Стандарты и методики бизнес-моделирования и проектного управления (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

1.16. Стратегическое управление ИТ проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

1.17. Имитационное моделирование бизнес-процессов (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

1.18. Информационные технологии визуализации бизнес-информации (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

1.19. Аналитика данных (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»);

1.20. IT Менеджмент и технопредпринимательство (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»);

1.21. Контент-менеджмент (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»);

1.22. Маркетинговые цифровые технологии (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»);

1.23. Цифровой маркетинг и продвижение на маркетплейсах (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»);

1.24. Управление IT-проектами (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»);

1.25. Медиаконтент и продвижение в цифровой среде (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»);

1.26. Цифровой маркетинг и медиа (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»);

1.27. Методы и инструменты цифровой трансформации производственных и бизнес-процессов (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»);

1.28. Цифровой менеджмент бережливых технологий (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»);

1.29. Цифровая экономика (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»);

1.30. Цифровое управление развитием предприятия (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»);

1.31. Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»);

1.32. Искусственный интеллект и большие данные (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»);

1.33. Web-разработка ИТ (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»);

1.34. Архитектура платформы 1С: Предприятие 8, 1С: Бухгалтерия 3.0, 1С: Зарплата и управление персоналом 3.1, 1С: Управление торговлей 11.4 (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

1.35. Основы программной разработки на Python (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

1.36. Имитационное моделирование бизнес-процессов (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»);

1.37. Программное обеспечение бизнес-процессов (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тихоокеанский государственный университет»);

1.38. Разработка ИТ продуктов и сервисов в 1С (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тихоокеанский государственный университет»).

2. Утвердить заключение отраслевой рабочей группы по итогам рассмотрения программ ИТ-профиля (приложение 4).

Заместитель Министра цифрового
развития, связи и массовых
коммуникаций Российской
Федерации, руководитель отраслевой
рабочей группы «Информационно-
коммуникационные технологии»

Н.С. Яцененко

Секретарь отраслевой рабочей группы
«Информационно-коммуникационные
технологии»

М.А. Дегтярь

**Список проголосовавших участников отраслевой рабочей группы
«Информационно-коммуникационные технологии»
в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-
отрасли» национальной программы
«Цифровая экономика Российской Федерации»**

№ п/п	ФИО	Должность	Организация
Руководитель рабочей группы			
1	ЯЦЕЛЕНКО Николай Сергеевич	Заместитель Министра	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
Соруководитель рабочей группы			
2	ПАРЕЦКАЯ Ирина Александровна	Врио директора Департамента координации программ и проектов	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
Члены отраслевой рабочей группы			
3	КАЗАНЦЕВА Анастасия Юрьевна	Начальник управления Департамента сопровождения программы «Цифровая экономика»	ФГБУ «Центр экспертизы и координации информатизации »
4	БОБРОВ Евгений Сергеевич	Проректор – начальник управления академической политики и организации образовательной деятельности	АНО ВО «Университет Иннополис»
5	БОРИСОВ Роман Борисович	Заместитель коммерческого директора по работе с ключевыми клиентами	ООО «РусБИТех-Астра»
6	ГРИДНЕЕВ Виктор Вячеславович	Директор Дирекции цифровых инициатив	Евразийский банк развития
7	ЖУКОВА Ирина Сергеевна	И.о директора	ФГАНУ «Центр социологических исследований»

8	КРЕХОВ Андрей Васильевич	Заместитель директора по специальным программам	АО «АйСиЭл - КПО ВС»
9	ЛАВРИКОВА Марина Юрьевна	Первый проректор по учебной и методической работе	ФГБОУ ВО «Санкт- Петербургский государственный университет»
10	РЫЖОВА Евгения Юрьевна	Заместитель Руководителя по работе с государственными органами власти	ООО «Севергрупп ТТ»
11	ТАНГЯН Манэ Рубиковна	Руководитель GR проектов	ООО «Центр онлайн-обучения Нетология-групп»

**Итоги заочного голосования
участников рабочей группы «Информационно-коммуникационные
технологии» в рамках федерального проекта «Развитие кадрового
потенциала ИТ-отрасли» национальной программы
«Цифровая экономика Российской Федерации»
(выгрузка из Яндекс-формы)**

Всего проголосовало: 11 человек. Кворум имеется.

№ п/п	Наименование программы (разработчик)	Кол-во голосов (соответствует критериям, согласовано)	Кол-во голосов (согласовано с учетом рекомендаций)	Кол-во голосов (критериям не соответствует, вынести на обсуждение на заседании)
1	Медиаконтент и продвижение в цифровой среде (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»)	7	3	1

**Рекомендации отраслевой рабочей группы
«Информационно-коммуникационные технологии»
в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы
«Цифровая экономика Российской Федерации»**

№ п\п	Наименование программы (разработчик)	Рекомендации
1	Медиаконтент и продвижение в цифровой среде (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Гамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»)	Необходимо скорректировать форму обучения. В программе может быть предусмотрены только очная и/или очно-заочная формы (п. 2 ДПП) И уточнить категории слушателей. Магистранты не могут участвовать (так как ИТ)